

The Japan Journal

JULIO 2008 Vol. 5 Núm. 3

La Mente, el Cuerpo y la Consola

La Nueva Era del Juego

EXPERTOS Formando Enfermeros

POLÍTICA Uniendo a las Naciones en la Cumbre

LA BIBLIOTECA DE BEICHMAN Kusamakura

TENDENCIAS Léxico Electrónico

A NIVEL DE CALLE Hay que Ponerse en Forma

NEGOCIOS Un Prodigio del Marketing Japonés: Hello Kitty

ASPECTOS TRADICIONALES El Miso Tiene Algo Especial

La Mente, el Cuerpo y la Consola: la Nueva Era del Juego



LOGOTIPO POR GENTILEZA DE LA MUESTRA DE JUEGOS DE TOKIO

Juegos de ordenador en acción en la Muestra de Juegos de Tokio; en el recuadro aparece el logotipo de la Muestra de Juegos de este año.

Nuestro Tema de Portada de este mes trata sobre el acelerado avance que experimenta el mundo de los videojuegos. Por supuesto, no lo podemos incluir todo en nuestro artículo de seis páginas. Para tener una panorámica general del sector de los juegos tanto en Japón como en el mundo, el mejor lugar sin duda es la Muestra de Juegos de Tokio, la feria de muestras sobre juegos más importante del mundo. Aquí se pueden encontrar los últimos juegos e ideas de gran parte de los creadores de juegos más (y menos) importantes, en categorías que incluyen desde contenidos móviles y juegos de ordenador en línea hasta programas de negocios y juegos para niños.

Tal y como nuestro Tema de Portada revela, uno de los campos en los que concentra su atención actualmente la industria de los juegos de Japón es el mercado de las personas mayores, y los juegos de la primera generación en este segmento del mercado han demostrado ser muy beneficiosos para la salud mental y física de los usuarios de edad avanzada. Será fascinante ver en la Muestra los nuevos productos que se están desarrollando en este campo.

La Muestra de Juegos de Tokio, que tuvo lugar por primera vez en 1996, se celebrará nuevamente en el centro de exposiciones de Makuhari Messe cerca de Tokio, del 9 al 12 de octubre. Al igual que el año pasado, los dos primeros días del acontecimiento estarán dedicados a los negocios, y en los dos últimos días la Muestra estará abierta al público general. La Muestra crece en tamaño cada año, en consonancia con el desarrollo de la industria de los juegos a nivel mundial, y este año los organizadores anticipan que acudirán unos 180.000 visitantes como mínimo para ver los productos que exhibirán 170 expositores en más de 1.500 puestos.

El juego está listo para empezar. Presione el botón de inicio.

Fotografía de portada: Jugadores de todas las edades disfrutan jugando con Nintendo Wii. (AIZAWA TADASHI)

The Japan Journal, Ltd.

Presidente: Kasuya Kazuki
 Director ejecutivo: Watanabe Akira
 Redactor jefe: Chiba Hitoshi
 Redactores superiores: Alex Hendy, Sawaji Osamu
 Redactores: Kamahori Miki, Nakanishi Junko, Nagai Norie
 Administración: Imai Mei
 Contabilidad: Kato Ikuko

Diseño: Omega-Com

Impresión: TOPPAN PRINTING CO. LTD.



Impreso con tinta de soja sin aromas altamente biodegradable.

Todos los nombres japoneses que aparecen en esta revista están escritos en el orden japonés, con el apellido primero.

Las palabras japonesas se escriben con letra cursiva sólo en su primera aparición.

Las cantidades en dólares que aparecen en este número han sido calculadas utilizando un tipo de cambio de un dólar = 102 yenes.

The Japan Journal, Ltd.
 Kosei Bldg. (4F) 2-2-5 Uchikanda
 Chiyoda-ku, Tokio 101-0047, Japón
 Tel: +81 (0)3-5298-2111
 Fax: +81 (0)3-5298-2112
 E-mail: feedback@japanjournal.jp
 URL: www.japanjournal.jp

Copyright © 2008 por The Japan Journal, Ltd. Todos los derechos reservados. Ninguna parte podrá ser reproducida sin el permiso por escrito del editor.

- 1 **EXPERTOS**
Formando Enfermeros

- 2 **TEMA DE PORTADA**
La Mente, el Cuerpo y la Consola: la Nueva Era del Juego

- 8 **POLÍTICA**
Uniendo a las Naciones en la Cumbre

- 10 **LA BIBLIOTECA DE BEICHMAN**
Kusamakura

- 12 **TENDENCIAS**
Léxico Electrónico

- 13 **A NIVEL DE CALLE**
Hay que Ponerse en Forma

- 14 **NEGOCIOS**
Un Prodigio del Marketing Japonés: Hello Kitty

- 16 **ASPECTOS TRADICIONALES**
El Miso Tiene Algo Especial